

# 光厂作品授权服务协议

版本生效时间：2021年11月17日

## 一、定义

本协议中的有关词语含义如下：

- 1、“供稿人”是指上传作品至光厂“素材市场”进行销售的实名登记用户。
- 2、“作品”是指供稿人原创或依法取得有效授权并上传至光厂“素材市场”，用于有偿交易的数字创意作品，包括但不限于视频作品和音乐作品。
- 3、“交易”是指作品著作权使用权授权许可，不涉及著作权权属的转移。
- 4、“使用”是指对作品进行拷贝、复制、修改、编辑、同步、表演、展示、播放、发布或其他形式的使用。
- 5、“购买方”是指通过光厂“素材市场”向供稿人支付费用，下载由供稿人提供作品的光厂用户。购买方除下载作品外还需要完成作品使用权授权操作，通过填写授权信息并获取授权书明确作品的被授权方，购买方既可以明确自身为被授权方，也可以指定其他民事主体作为被授权方。若购买方未获取授权书，视为授权未完成且未获得授权使用许可。
- 6、“授权方”是指是单件作品交易中实际上传作品的供稿人。
- 7、“被授权方”是购买方根据《光厂服务协议》《光厂作品授权服务协议》和光厂授权规则在授权书中列明的民事主体，被授权方有权依据授权书指定的授权范围和/或项目使用作品。
- 8、“项目”是指被授权方实际使用作品的场景，购买方在获取音乐作品授权书时，除填写被授权方主体信息之外还需填写实际使用作品的项目信息。视频作品授权书中无需填写项目信息。

## 二、协议范围

- 1、授权方与被授权方是作品授权关系的主体，光厂作为网络服务提供者，不参与实际交易，仅为授权主体双方提供第三方网络平台服务。
- 2、本协议对被授权方使用授权作品的方式做出约定，购买方在成为被授权方或指定被授权方之前，也应当遵守本协议的约定。

3、本协议对光厂在作品交易中提供第三方网络平台服务时的权利与义务做出约定。

### 三、授权说明

1、购买方需根据光厂授权规则填写授权书所需信息，包括被授权主体和/或被授权项目等信息，从而明确作品被授权许可的内容和范围，作品具体的授权信息以购买方实际获取的授权书为准。授权时间从购买方填写授权书所需信息并获取授权书时开始，如作品交易中的购买方已购买作品却未填写授权书所需信息，则视为未获得授权使用许可。

2、被授权方通过授权方授权获得作品非排他性、非独家、不可转让的使用权利。被授权方信息一旦填写不可更改，若实际使用作品的主体与授权书中填写的被授权方主体不一致，则实际使用作品的主体视为未获得授权。

3、作品授权类型根据被授权方的主体性质（自然人、法人和其他组织）进行划分，视频作品授权类型分为个人授权、企业授权和企业 PLUS 授权，音乐作品授权类型分为个人授权和企业授权。购买方应当选择与被授权方的主体类型一致的授权类型。

4、购买方应当根据实际情况如实填写被授权方信息，授权书中的被授权方应当是实际使用作品（含使用作品创作的衍生作品）的主体。若购买方系受托为他人之需（如为他人制作视频）购买，作品的具体使用人为该委托人，则授权书中的被授权方应为该委托人。

5、购买方获取音乐作品授权书时需明确被授权项目信息，购买方应当根据实际情况如实填写被授权项目信息。实际使用作品的项目名称具有唯一性，购买方应当准确、如实、无歧义地填写项目名称，项目名称一旦填写后不可更改，若被授权方实际使用作品的项目名称与授权书中填写的被授权项目名称实质不一致，则视为被授权方未获得授权。

6、购买方及被授权方不拥有将作品再授权、再许可或转让给第三方的权利，作品的所有权及知识产权仍归属于授权方或作品所有权人。

### 四、作品使用的禁止性规定

1、被授权方应严格按照授权书的约定使用作品，不得超出授权书约定的授权范围和/或项目使用作品。

2、作品授权类型为个人授权的，严禁将作品用于企业行为（包括企业商业使用和非商业使用）。

3、被授权方禁止与其他任何第三方分享作品，包括但不限于以共享或转让作品的目的在数字资产管理系统、互联网、共享硬盘或类似设备上分享作品或将作品提供给其他任何第三方使用。

4、被授权方禁止转售、再次分销、共享等方式转让或实质性转授权任何作品。

5、被授权方使用作品不得侵犯第三方的肖像权、名誉权、隐私权等人身权益，也不得侵犯第三方的著作权、商标权、专利权或其他知识产权。也不得利用作品发布欺骗性广告或有不正当竞争的行为。

6、被授权方不得对作品中人物的展示存在冒犯的方式使用图像，包括但不限于将作品用于以下用途：

（1）色情片或类似情形，约会服务或类似情形；

（2）诽谤或带有其他非法、冒犯或不道德内容的用途。不得将含有人物肖像的作品用于暗示图像中的模特参与任何不道德或非法行为或者遭受身体或精神衰弱、疾病或状况的用途；

（3）将作品用于商业标识或申请商标。

7、被授权方禁止将作品用于任何违反中国法律、法规的宣传或宣传品，或用于丑化诋毁或攻击任何个人或社会团体。

8、被授权方不得虚假声称或通过其他方式引人误解其是主要由授权作品组成的作品的原作者。

## **五、知识产权及署名**

1、任何带有“光厂”字样或者使用光厂其他商业名称、商标、品牌名称、或者服务标志（统称为“标识”）的所有权归光厂所有。未经光厂授权，被授权方不得擅自对上述标识进行使用。

2、除被授权方被明确授权外，光厂不授权、也不保证被授权方有权使用作品中所描述的名称、人物肖像、商标、企业标志、经版权登记的和未经版权登记的受著作权法保护的设计、艺术作品或建筑作品。被授权方自行决定对于该作品的使用是否需要人物肖像或专用权授权，对于作品的人物肖像或专用权授权，光

厂不承诺保证完全满足被授权人使用的要求。在使用作品前，被授权方应当从第三方获得使用所必需的全部专项授权。

3、被授权方将作品用于视听作品中，并且制作人员名单中包含其他授权作品或素材的提供者，则被授权方需按类似尺寸和在类似位置按照授权书中授权方一栏标明的信息署名。

4、被授权方可以为说明来源之目的，使用光厂和/或作品供稿人的名称/姓名，但是除非获得事先书面同意，否则不得以任何其他形式使用其名称/姓名、标识和商标。

## **六、赔偿及责任限制**

1、被授权方同意根据本协议约定的方式和在授权书中指明的授权范围内和/或项目中使用作品，并且确保授权方和光厂不受侵害。对于被授权方将作品用于授权书未明确允许的范围和/或项目所导致的任何损害赔偿都将由其承担全部责任并予以赔偿，如果因被授权方违反本协议或与光厂签订的任何其他协议的任何条款，因此引起或与之相关的所有损害、赔偿责任和其他合理费用（包括但不限于律师费、交通费、差旅费等），全部由被授权方承担。因授权方的作品违反光厂发布的协议或被投诉侵权导致光厂被行政处罚或承担赔偿责任，光厂有权采取包括但不限于诉讼的方式向授权方追偿。

2、十万保障金。在被授权方未违反本协议和与光厂签订的任何其他协议的情况下，若被授权方因授权作品版权问题产生经济损失，光厂有义务帮助被授权方向授权方进行维权，针对维权困难的特殊情况，光厂将对被授权方提供最高金额十万元人民币（RMB¥100,000）的维权保障金。如果在光厂通知或者被授权方通过任何方式获悉任何作品被指控侵犯任何第三方的权利后，被授权方继续使用该作品的，则不适用本赔偿保证。

3、责任限制。对于因本协议引起的任何利润损失、惩罚性、特殊、间接、后果性、附带或其他类似损害、费用或损失，光厂无需对被授权方或任何其他人或实体承担责任，即便光厂已被告知可能发生该等损害、费用或损失。

## **七、协议终止**

如果被授权方违反包括本协议在内的与光厂签订的任何协议的任何条款，或超出授权范围和/或项目使用授权作品，光厂有权终止本协议。在此情况下，被

授权方必须立即停止使用授权作品、删除或销毁任何复制件，并且被授权方需以书面形式向光厂确认已遵守上述要求。

## 八、效力说明

1、完整协议。本协议及购买方获取的授权书是光厂授权规则的重要组成部分，被授权方除遵守本协议外，还需要遵守作品展示页面及购买环节的指示、授权书约定的授权范围和/或项目及明确提示、以及网站公告或单独发送的书面通知。本协议的条款与被授权方发出的任何购买订单、双方签订的其他书面协议中包含的条款之间存在任何冲突的，以具体购买订单、协议的条款为准；其他协议未涉及的，以本协议的条款为准。

2、可分割。本协议的一条或多条规定在任何方面被认定无效、不合法或不能强制执行的情况下，本协议其他规定的有效性、合法性和可强制执行性不受影响。对于该等无效规定，应在必要的范围内进行修订，使其能够强制执行。

3、弃权。除非提供明确的书面弃权声明，否则不得将任何一方的任何行动理解为对本协议的任何条款的放弃。

## 九、争议解决及其他

1、转让。本协议由光厂与被授权人签订，未经光厂事先书面同意，被授权方不得转让本协议。光厂可以将本协议转让给任何关联公司或权益承继人，无需事先通知或取得被授权方的同意，前提是该实体同意受本协议条款的约束。

2、电子存储。被授权方同意在储存及传送授权作品时保留版权符号、光厂的名称、内容识别符和包含原始内容的电子文件中的任何其他信息或数据，以及采取合适的保密措施，防止未经授权的第三方使用内容。

3、适用法律和争议解决。本协议应根据中华人民共和国法律解释、理解和管辖。双方之间就本协议产生的或与本协议有关的任何争议、争论或索赔，或本协议的违反、终止或无效应由双方友好协商解决。如果双方不能够在协商开始后三十（30）日内达成一致，则任何一方有权将事项提交光厂住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

4、通知。本协议项下要求发给光厂的所有通知均应通过电子邮件发送至光厂指定的邮箱。

## 十、其他

1、光厂现有的作品授权与以往的 RF (Royalty-Free) 授权无冲突，均属于 RF (Royalty-Free) 授权，即免版税使用模式。

2、以往购买作品的用户仍可正常使用作品，使用范围参见 RF (Royalty-Free) 授权许可的内容具体参见 [RF 授权内容](#)。